

天津工艺美术职业学院

天津市高等职业院校提升办学能力建设项目

优质骨干专业建设项目总结报告

二〇二〇年十二月

目录

一、项目建设基本情况.....	1
二、分年度项目任务完成情况.....	2
(一) 2017 年度项目任务	2
1. 环境艺术设计（景观设计）专业项目完成情况.....	2
2. 人物形象设计专业项目完成情况.....	4
(二) 2019 年度包装艺术设计专业骨干专业建设—综合实训中心建设项目	5
1. 校内实训中心建设.....	5
2. 师资队伍建设.....	5
3. 专业课程建设.....	5
4. 设备采购.....	5
三、项目资金投入、使用与管理情况.....	7
(一) 项目资金投入情况.....	7
(二) 项目资金使用与管理情况.....	7
1. 项目资金管理团队组成.....	7
2. 项目资金使用管理情况.....	7
四、项目整体成效.....	8
(一) 提升学校核心竞争力.....	9
(二) 实施优质骨干专业建设.....	9
(三) 加强国际交流合作.....	9
(四) 深化人才培养模式改革.....	10
(五) 加强师资队伍建设.....	10
(六) 建立内部质量保证体系.....	11
(七) 加强创新创业教育.....	11
(八) 加强校园文化建设.....	12
(九) 推进产教融合.....	12
(十) 提升信息化水平.....	13
五、存在的问题及完善措施.....	13
(一) 发挥专业优势，加强艺术科研与交流.....	14
(二) 进一步加强师资队伍建设，不断提高专业教学水平.....	14
六、提炼三个案例.....	15
案例一：环境艺术全景虚拟现实制作开发项目的实践.....	15
案例二：创意美甲实训.....	20
案例三：工美综合实训中心 产教融合服务艺术设计专业群建设.....	22

天津工艺美术职业学院提升办学能力建设项目总结报告

据市教委、市财政局《天津市高等职业院校提升办学能力建设项目管理办法》（津教委〔2016〕57号）、《天津市高等职业院校提升办学能力建设项目资金管理办法》（津财教〔2016〕64号）要求，按照《关于组织开展天津市高等职业院校提升办学能力建设项目验收工作的通知》（津教职函〔2020〕50号）部署，现将天津工艺美术职业学院开展提升办学能力建设一骨干专业建设项目（2017年度和2019年度）总结汇报如下：

一、项目建设基本情况

学院共两个年度项目，**2017年度**完成人物形象设计和环境艺术设计(景观设计)两个优质骨干专业建设项目；**2019年度**完成包装艺术设计（综合实训中心）骨干专业建设项目；均已通过学院自查、审计、验收。通过建设，教师专业实践教学水平得到提升，学生专业技能得到锻炼，专业实践教学水平逐步增强，并带动学院整体办学能力的提升，学院中30%以上的专业达到同类院校先进水平。

2017年度项目建设，搭建线上的专业数字教学资料库1个，建设5门网络专业课程，开发4门专业教材；整体建设和改善5个校内实训基地（重点搭建2个仿真设计实训室）；重点培养1位青年教师成为“名师”；选聘4名“能工巧匠”和非遗传承人到学院任教。

2019年度项目建设，以包装艺术设计专业的教学实训应用为主，重点建设一个综合实训中心，同时针对高职扩招工作增加设备设施，

扩建两个实训室，尽快应用于相关专业实训课程的教学、校内综合实训中心建设、师资队伍建设和专业课程建设。综合实训中心建成后将辐射学院 80%以上的专业，以综合实训中心为依托，联动师资建设和专业课建设，为教师成长和学生培养搭建实践平台，将学、训、研融会贯通，达到同类院校先进水平。高职扩招实训室扩建，针对招贴及艺术品打印、三维立体造型进行建设，实训室工位数达到 60 个。

二、分年度项目任务完成情况

（一）2017 年度项目任务

1. 环境艺术设计（景观设计）专业项目完成情况

（1）校内实训基地建设

A. 景观设计虚拟教学实训工作室建设

景观设计虚拟教学实训工作室硬件、软件设备全部完成。VR 携带设备、Kinect、VR 行走等设备已投入使用。目前已拍摄制作多个校园内部及相关商业空间的全景虚拟现实案例，并在课程中应用。

B. 定制开发 VR 虚拟实训系统平台

VR 虚拟实训系统已完成，VR 虚拟实训系统平台和 VR 虚拟模型库设备已投入使用。VR 虚拟模型库，覆盖《景观设计》《园林设计》《小区规划》《公共设施设计》4 门核心课程。

C. 景观建筑模型工作室建设

景观建筑模型工作室已完成，实训课程全面展开。3D 扫描仪、

3D 打印机等设备充分发挥实训教学作用，《公共设施设计》等课程与设备均已接轨，实训项目不断开发。

D. 环境艺术设计协同创新工作室建设

环境艺术设计协同创新工作室完成，制图工作站、景观设计图绘图机、教师数位屏、学生数位屏等制图设备运行良好，满足了《景观设计》《园林设计》《小区规划》等课程之要求。

(2) 师资队伍建设

完成师资培训任务，培养具有“双师”素质的年轻专业骨干教师 2 名，支持实训教师企业顶岗实习 2 名。完成 2 名实训教师企业顶岗实习，科学合理的修订景观设计专业校内实训方案 4 个。

(3) 课程建设

A. 完成教学资料库的建设

形成了一套比较完整的、成体系的、涉及《中西方园林基础》《小区规划设计》《景观设计》等课程的《国内外景观建筑园林实例》《景观设计经典案例方案》专业数字教学资料库，搭建线上平台，实现校园内共享，资料库总容量 4.2TB。

B. 建立景观专业图文资料室

完成相关专业书籍、教学资料购买，为环境艺术设计方向 180 名学生提供专业学习参考资料，2018 年投入使用。

C. 完成景观专业网络课程的开发制作

制作完成《小区规划设计》《公共设施设计》《传统园林设计》《西方园林设计》《中国古建筑装饰艺术》5 门景观专业网课制作。

2. 人物形象设计专业项目完成情况

（1）校内实训基地建设

A. 人物形象实训基地（两个实训室）建设

人物形象设计实训室面积达到 120 平米，工位数达到 40 个，每年可满足本系相关专业学生 120 人次进行相关设计实训活动；建成多媒体辅助设计实训室，面积达到 60 平米，工位数达到 20 个，每年可满足本系相关专业学生 200 人次在实训室进行相关设计活动；覆盖实训课程 8 门。

B. 数字化虚拟实训系统平台建设

针对专业现有的核心课程定制开发虚拟实训平台（系统）和虚拟模型库，覆盖核心课程 4 门，完成虚拟训练题库建设。

C. 加强校园文化内涵建设

建成师生作品展示空间面积达到 60 平米，4 个展位。

（2）师资队伍建设

提高青年教师专业理论水平与实践能力，完成 2 人次企业轮岗实训；完成摄影类教师继续教育 6 人次；完成 15 人次教师国内实地学习培训；提升骨干教师信息技术应用能力，完成 6 名骨干教师参加专业绘图软件培训。

（3）课程建设

制作《整体造型设计》《化妆基础》《形象设计实训-创意化妆设计》《美甲实训》四门课程的课件、微课程制作及校本教材。

（二）2019 年度包装艺术设计专业骨干专业建设—综合实训中心建设项目

1. 校内实训中心建设

完成立体造型实训区、特种工艺实训区的建设，熟练掌握艺术品复制、UV 图形图像打印、金属雕刻及切割、亚克力、PVC 板材、木材、纸张雕刻、切割等多种材料的制作工艺，逐步融入相关专业实训课程。

2. 师资队伍建设

实现 5 名专兼职青年教师跟岗实训（包含设备使用实训和文创产品开发）：完成通过设备操作及使用的培训，获得行业内相关展赛奖项 2 次；完成相关包装及文创产品的开发。

3. 专业课程建设

完成《3D 打印与雕刻》《艺术品复制》《导视系统实物制作》《文创产品开发》等视频课程、校本教材开发。

4. 设备采购

完成三维扫描设备采购及教学样品打印；完成广告招贴设计设备采购及教学样品打印；实现针对前期建模及后续三维打印喷涂、广告招贴及高端图片制作的教学。

截止 2020 年底，综合实训中心联合各系开发的各类实训项目如下：

主要实训内容如下：

序号	项目名称	参与学生
1	天津工艺美术学院 60 年校庆字画	郝玉光，张伟鹏，郑伟
2	广交会展览参赛制作	吕彤，张亚雯
3	滨海动漫园国漫拾光广告牌	郑伟，王向前
4	艾伦未来实验室课件	郝玉光，张伟鹏，魏鑫
5	山东日照职业学院油画打印	王鑫润
6	2019 鼓楼模型涂装	王鑫润，范明哲
7	天津城市剪影艺术灯箱	王向前，刘振发
8	石家庄展览会参展	郝玉光
9	九江市国画礼品	魏鑫，张伟鹏
10	鹏恒教育广告字	刘振发，范明哲
11	激光切割机培训	刘振发
12	四轴木雕机培训	刘振发，范明哲

13	焊字机培训	郑伟
14	弯字机培训	王向前
15	uv 喷绘培训	王鑫润
16	多功能震动切割刀培训	魏鑫，王鑫润
17	装裱培训	郝玉光，张伟鹏
18	装框培训	张伟鹏，郑伟
19	佳能喷绘培训	吕彤，张亚雯，王鑫润
20	水彩画拍摄和打印	

三、项目资金投入、使用与管理情况

（一）项目资金投入情况

2017 年职业院校提升办学能力建设项目共收到财政拨款 5,300,000.00 元，其中环境艺术设计（景观设计）项目拨款 2,800,000.00 元；人物形象设计项目拨款 2,500,000.00 元。拨款指标文号为津财教指[2017]41 号。资金预算支出共计 5,300,000.00 元，实际支出合计 5,298,580.00 元，审定数 5,298,580.00 元，结余 1,420.00 元。

2019 年现代职业教育质量提升计划项目共收到财政拨款 1,800,000.00 元。资金预算支出 1,800,000.00 元，实际支出合计 1,799,030.00，审定数 1,799,030.00，结余 970.00 元。

（二）项目资金使用与管理情况

1. 项目资金管理团队组成

成立“十三五”提升办学能力建设项目领导小组，加强对骨干专业建设的各项工作进行统一规划、统一部署、统一管理，并对专业项目建设的全过程进行指导和检查，确保建设项目按时保质完成。

2. 项目资金使用管理情况

（1）人员组织保障

项目建设执行管理小组，负责项目施工、设备签收入账、设备使

用管理、项目建设档案管理等工作。为用足用好项目建设资金，确保项目经费专款专用，发挥经费的最大效益，按照“专户专账、专款专用”的原则，根据专业建设的内容和进度，详细编制各项经费预算。实行采购申请和院系分管领导审批制，各项教学建设经费、设备添置等经费严格专款专用。明确采购及保管责任人。

（2）经费保障

认真执行学院提升办学能力建设项目专项资金管理办法。严格遵守学院财务审批制度。实行请购申请和院系分管领导审批制，大额支出严格执行三重一大会议签制度。各项经费支出严格遵守政府采购规定，公开透明、渠道合规。明确采购及保管责任人，帐物分管。建立子项目专项台账，及时做好采购、登账、编号、登记工作。

（3）制度保障

制定本项目的管理办法，包括《天津工艺美术职业学院提升办学能力建设项目管理办法》《天津工艺美术职业学院提升办学能力专项资金管理办法》，实行季度总结、阶段评估验收制度，查找问题，及时整改。根据每个子项目的具体内容制定相应的管理办法，以确保本项目的顺利实施。各项目负责人根据《任务书》中每个子项目具体内容制定相应管理办法，建立项目责任人制度，确保全部项目责任到人。

（4）质量监督

定期检查子项目建设责任人工作，追踪工作目标，检查具体实施情况。对于购买服务项目，严把质量关，根据《任务书》子项目建设计划进行验收。

四、项目整体成效

（一）提升学校核心竞争力

通过项目建设，人才培养质量持续提高，为社会输送具有创新能力的技术技能人才，服务经济社会发展的水平显著提升。

1. 积极与天津居然之家、天津尚品宅配等全国知名企业进行深度合作，共同开发教学课程资源，充分利用企业条件开展实习实训活动，并由企业导师到校进行技能培训。从学生技能培养，学校社会服务能力，企业管理培训轻量化三个方面实现“三赢”。

2. 服务区域经济建设。教师带领学生完成鼓楼灯光秀模型制作、五粮液定格广告场景及人物制作、某教育机构插接玩具制作、天津市公交集团宣传板制作等公益项目。

（二）实施优质骨干专业建设

两个年度优质骨干专业建设项目，均结合艺术类特色，建设专业优质课程，开发优质校本教材，构建全新的、符合专业发展规律的课程体系。加强校内实训基地内涵建设，为学生就业、创业提供实训技术保障。明确专业人才培养目标，以校企合作办学模式为依托，整合多方面资源，积极创造条件，进一步完善专业设计与实训的综合功能，打造专业化、职场化的人才培养模式，努力为学生搭建专业实训、创新创业平台。

（三）加强国际交流合作

2019年10月学院国际合作实现了零的突破，学院邀请南开大学

汉语言文化学院留学生参加的中华文化体验培训活动。学院以京剧脸谱文化为主题，为留学生进行了一场精彩的京剧脸谱文化培训，培训后还组织学生现场绘制京剧脸谱活动。54 位来自不同国家的留学生，体验了中国写意绘画技法，深切感受到了京剧脸谱文化的无穷魅力。

（四）深化人才培养模式改革

学院积极适应区域社会发展需要，努力构建与区域经济发展相适应的专业人才培养模式。注重专业教学，突出项目实训，推行“工作室”制，形成“课堂专业教学+工作室项目引领+双创实践锻炼+毕业创作自主实习”的人才培养模式。聘请具有丰富经验的企业老师签约成为驻工作室的“创业导师”，引入成熟的创业项目，将项目操作过程细化、分解，带入课堂。学院充分认识到“校企合作、产教融合”是职业教育的必由之路，紧贴天津乃至京津冀经济社会发展需要，完善人才培养方案，优化专业布局 and 结构，提高技术技能型人才培养质量。将课程思政内容贯穿教学过程，并通过组织学生进行分组参赛等方式，增强学生协同工作的能力和集体荣誉感。通过项目建设，学院人才培养模式、课程体系、实训教学内容、教学方法与手段等方面，特色更加鲜明，成效更加显著。

（五）加强师资队伍建设

在项目建设中，学院把师资队伍建设作为重点之一，通过不断引进、招聘教师，使师资结构向合理化方向发展；通过师资培训、青年教师企业顶岗实践、校内实训基地项目实践等方式，努力培养一批既

有理论水平又有丰富实践经验的“双师型”专业教师团队。为提升“双师型”教师比重，学院制订修订了《天津工艺美术职业学院绩效工资实施方案及考核办法》《天津工艺美术职业学院教研活动管理办法》等一系列制度，形成了“双师”素质师资队伍建设机制。

学院充分利用社会优质人才资源，采取“请进来”的方式，聘请社会、行业、企业的学者、专家、高级管理人才、技术能手和能工巧匠到学院兼职任教，建立了兼职教师信息资源库。学院兼职教师主要承担专业实践技能课程的教学任务和实习指导工作，有力地推动了学院实践教学开展，强化了学生实践操作技能。

（六）建立内部质量保证体系

以自我诊改为抓手，学院自主开展多层面、多维度的诊改工作，逐步建成覆盖全员、贯穿全程、纵横衔接的常态化诊改制度体系，建立常态化、富有自主活力和可持续发展的诊改工作机制，把教学与管理工作做得更加规范、精细、到位，将社会赋予学院的质量保证责任落到实处。加强自主诊改工作的考核与评价，按照市教委的要求，制定了《天津工艺美术职业学院内部质量保证体系诊断项目任务分配参考表》，同时将诊改工作与工作总结、计划和考核评价进行一体化设计，部门诊改结论应与部门考核挂钩。

（七）加强创新创业教育

学院以工美众创空间为平台，积极为毕业生提供创新创业咨询与服务工作，为学生解读关于发展众创空间推进大众创新创业政策以及

政策优惠，广邀各界名师和工艺美术非遗传承人入校开展创新创业教学研讨、培训交流，进行课程共建，不断提高创客与创业团队的创新创业能力。2019 年工美众创空间大学生双创实践活动立项团队赴北京、上海等多地参与文创展览会、博览会等活动，扩大了工美众创空间的社会影响力；入驻工美众创空间的创客、创业团队、初创企业累计获得各类奖项十余项；文创产品开发团队师生获“第六届中国高等院校设计作品大赛”奖项 6 项；文化创新实践团队在“手绘·天博”创意绘画大赛活动中荣获一等奖、二等奖及优秀奖多项；师生在第七届全国高校数字艺术设计大赛中，获得一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 1 名，指导教师奖 3 名。

（八）加强校园文化建设

学院持续加强校园软硬件建设，提升教学质量，全面整修校园服务设施，努力为学生提供一个温馨舒适的学习和生活环境。逐步营造具有专业特色的校园文化氛围，打造师生艺术作品展示空间，重视学生志愿服务和社团建设工作，从学生发展出发，努力丰富学生校园文化生活；定期开展非遗大师进校园活动，对学生进行传统文化教育。

（九）推进产教融合

学院积极贯彻落实国家和天津关于深化产教融合的政策，政校行企协同培养高素质的艺术类技术技能人才。经过多年专业教学经验积累，实训课程逐步趋向于工作室化的创作方式，建立了适应艺术设计专业教学要求，适应职业教育工学结合的“工作室制”教学模式。由

工艺美术设计教育专家、行业工程技术人员和本院专业教师共同合作，共同承担校内实践教学工作。

学院历史悠久，校友资源丰富。在工艺美术领域有着很深的积淀，业内有较高威望。多年来与美协、工艺美术协会、包装协会、动漫协会、服装协会及各协会所属企业公司合作，逐步满足了学生校外顶岗实习和教师跟岗培训的需求。同时，还邀请企业与学院教师一起研究课程内容，尝试开发符合社会需要的新课程，并邀请企业讲师到校授课，完成顶岗实习前的课程培训工作的，开拓学生毕业设计思路。

（十）提升信息化水平

学院专门建设了数据中心机房，并且对所有楼宇实现了从数据中心机房到楼宇的光纤覆盖，楼宇内部通过超 5 类和 6 类网络线缆实现了百兆/千兆有线网络到教室、办公室的覆盖。其中革新道校区的数据中心机房承载了一卡通、OA 办公、数字化校园、财务系统等大部分应用，建昌道校区机房除作为全校区网络连接中心外，还承载了分校区的一卡通、OA 办公、数字化校园平台等业务，并通过 VPN 设备与主校区互通。

通过项目建设，建立了环艺和人物两个专业数字化虚拟仿真实训平台；搭建专业资料网络云盘平台 120T，内容涵盖绘画、设计、动漫、传统文化等领域的信息资料，可通过手机或计算机进行远程访问，目前存储内容已达 80T。

五、存在的问题及完善措施

存在问题一：整体建设顶层设计中尚未建立创新教师培养、使用和激励机制，伴随专业领军人物逐年减少，骨干教师培养、专业教学团队建设、中青年教师梯队建设有待于进一步提升。

存在问题二：高水平科研项目，特别是对区域经济有重要支撑作用的创新项目，还需要增加；高水平的艺术教育学术论文（专著）数量偏少；学术交流的频度和广度有待拓展。

改进思路 and 措施：

（一）发挥专业特长，加强艺术科研与交流

沿袭学院优良传统，开展各级美术绘画和艺术设计展览展示，积极参与国家级、市级重大文化艺术交流活动和相关工艺美术设计项目，让学院的专业特点转化为文化产业优势。建立和完善相关制度和激励机制，依照学院“十四五”发展规划提升教学科研综合实力。

（二）加强师资队伍建设，不断提高专业教学水平

学院按照一个提升（提升现有师资队伍的水平）、两个引进（引进高艺术专业修养带头人、引进行业内骨干和能工巧匠）、三项工程（“双师素质”教师培养工程、青年骨干教师培养工程和师德建设工程）的工作思路，加强师资队伍建设。通过扩大聘请行业、企业优秀设计人员担任兼职教师的比例，优化“双师”结构教学团队；通过鼓励专业教师参加国内外艺术设计类项目建设、活动与赛事，提高专业教师的实践教学能力。多措并举，不断提高专任教师综合职业素养与实践教学能力。

六、提炼三个案例

案例一：

环境艺术全景虚拟现实制作开发项目的实践

2018 年，天津工艺美术职业学院环境艺术设计系景观设计专业十余名同学，在教师的组织下，利用 VR 虚拟现实实训室进行全景虚拟现实制作，积极参加了相关展赛活动，取得了优异的成绩。

1. 设备、教学及软件使用培训



教师带领学生进行全景虚拟现实设备的使用教学，以及各类图像分析、处理软件的应用实训教学，针对专业的特点，开发设备使用、软件应用培训新方法，组织多次软件、设备培训教学和十余次拍摄制作活动。



2. 创新创业能力提升



师生积极参加了“互联网+”创新创业大赛、“正保杯”创新创业大赛、中北天软学院举办的创新创业展览等活动。在比赛之前进行了多次创新创业能力专项培训和商业计划书编写讲座、演讲幻灯片制作讲座等培训活动。





指导教师赛前幻灯片制作培训与作品拍摄指导

3. 项目整体制作的训练过程

(1) 项目策划与调研

团队在项目初期对全景虚拟现实项目的设备参数、市场规模、拍摄选址等进行认真严格地调研筛选，以便于后期项目的顺利推进。

(2) 图像采集与初步制作

目前对一些场景进行了图像采集和漫游制作的工作，加深对设备、软件和场景空间的理解。同时摸索团队的优势与不足，细化成员的分工合作。

(3) 工美 2018 毕业设计展全景跟拍

在 2018 年工美毕业设计展中，环艺 VR 团队不仅作为参展的成员之一，同时也将每场展出进行全景拍摄并制作了场景漫游。

(4) 后期方案构想

在不断拍摄制作积累经验之后，环艺 VR 团队尝试了更大、更复杂的场景，如天津乾园餐饮集团、棉 3 创意产业园区等，制作项目基本达到了商用水平。

(5) 学习应用与辅助设计

经历策划——学习——制作——扩充的过程之后，提升同学对全景虚拟现实技术应用的能力，在全景虚拟现实案例制作过程中，不断探索全景虚拟现实项目持续开发。





项目获得了2018教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛二等奖，第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得市赛三等奖，天津工艺美术职业学院第二届创新创业大赛一等奖的成绩。

案例二：

创意美甲实训

人物形象设计专业实施优质骨干专业建设，教学强调实践育人，汇集国内成熟适用的艺术职业教育标准、专业课程、教材体系，结合本系教学改革经验，建设人物形象设计专业优质特色课程，开发优质特色教材，构建全新的、符合专业发展规律的课程体系，其中包括：《美甲实训》《化妆基础》《整体造型设计》《形象创意化妆设计》。

《美甲实训》课程建设内容包括视频、校本教材、范图（PPT）三部分，三十余项微课程覆盖了五种不同风格类别的美甲操作技能，以及十二种创意美甲表现技法。教材将美甲技能实训与时尚元素相融合，为读者展示美甲的发展历史与技能技巧，全面解读美甲艺术与人物形象设计领域的互通关系。无论是从灵动的操作手法亦或是在潮流前端的时尚设计创意，开启美甲装饰艺术领域的交流互通，全面展示艺术美甲世界的奇幻与美妙。

美甲课程受时尚流行元素影响具有素材更新快的特点，这对于授课教师采用教材提出了新的要求，我们力求在授课前及时更新授课素材给予学生时尚最前沿的信息，让学生接触到最新、最流行的美甲理念和技术，为全方位提升学生人物形象设计专业水准打下坚实的基础。



《美甲实训》教学实践证明，理论与技艺传授与技能训练相结合的教学方法是人物形象专业提升教学实力的必经之路，推进技艺课堂讲授与技能训练协调并进的授课模式，有利于在培养学生创新能力的同时提高专业技能，促进学生对审美的理解与应用能力的全面提升。创新人物形象专业课程授课模式，教案素材与创意设计表现对接，增加专业知识的学习趣味，为学生营造身临其境的从业氛围，课题研讨实训化，实训室情景实战化，全方位培养学生人物形象设计专业能力和职业操守。

案例三：工美综合实训中心

产教融合服务艺术设计专业群建设

天津工艺美术职业学院综合实训基地建设在 2020 年疫情期间逐步完善，针对 20 余名各专业教师进行了四个方向的培训，制作技术上开始走向成熟，形成了从草图设计、计算机制图到实物制作的完整链条，不仅适应新时代文旅产品开发的要求，更为教学实训适应市场需求铺平了道路。



基地引进泰利公司进行产教融合尝试，四名公司技师长期校内工作，与参与实习的 20 余名师生一起探索近 20 台设备的使用技巧，包括：熟悉设备软件制图、设备硬件操作使用、产品开发的全工艺流程。因此，随后开设的实习实训课受到各专业学生的喜爱。



针对包装艺术设计专业完成了广告领域的 LOGO、立体字、桌牌、名片、展板等相关内容制作；带领学生完成了几十个产品的开发和近百条视频的制作。基

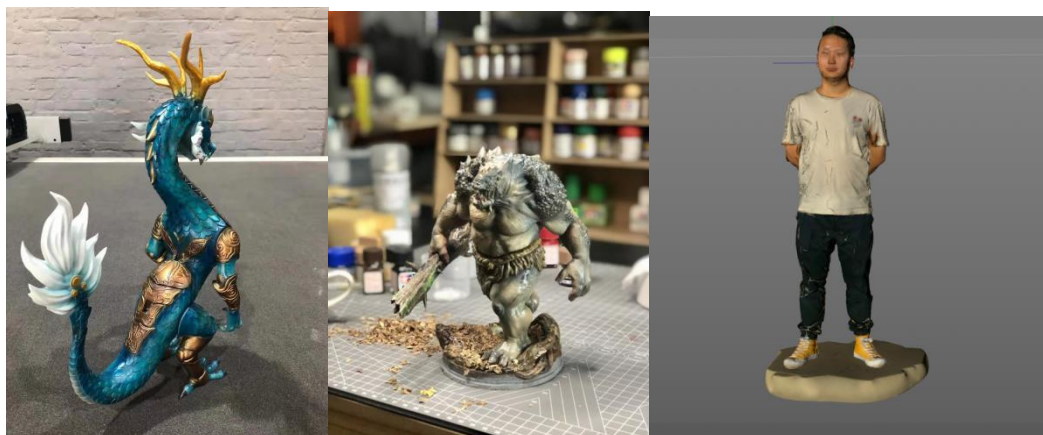
地在 2019 年末，通过使用 3D 打印等手段，完成了天津市鼓楼灯光秀直播中使用的沙盘模型的制作工作。

坚持服务学院专业群建设，基地开发的手办制作、场景和人物制作、艺术品复制、玩具设计、纪念品及包装盒等 5 个实训项目成效显著。

1. 手办制作：

手办属于最新流行趋势，年轻收藏者剧增。

辐射专业： 游戏设计方向、动画方向；人物形象设计； 工艺美术品设计；展示艺术设计。



2. 各种场景和人物制作：

各个微型场景成为新宠，博物馆展览馆的需求上升。

辐射专业：建筑室内设计；环境艺术设计；影视动画；游戏设计；展示艺术设计。





3. 艺术品复制：

国画、书法、油画、水彩、木刻等作品复制。

辐射专业：工艺美术品设计；视觉传播设计与制作；广告设计与制作。



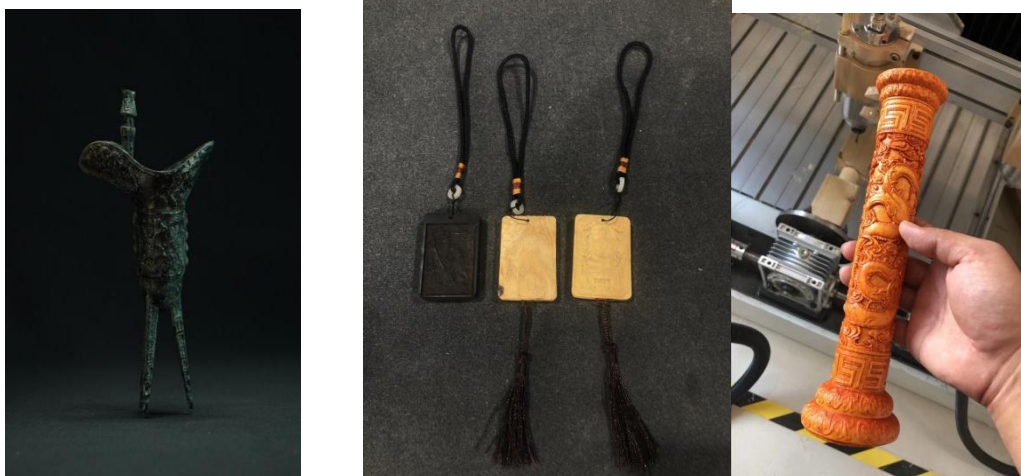
4. 玩具设计制作：

辐射专业：影视动画；游戏设计；产品艺术设计；视觉传播设计与制作；广告设计与制作。



5. 纪念品及包装盒：

辐射专业：视觉传播设计与制作；广告设计与制作；工艺美术品设计；产品艺术设计。





2021 年，基地计划在实物制作与 VR 等高科技手段结合的方向上努力，结合院内 VR 交互工作室，开发出更具创意的新产品。