

# **天津工艺美术职业学院**

## **2020 年高职院校适应社会需求能力自评报告**

天津工艺美术职业学院

2020 年 9 月

# 目录

第一部分 学院整体办学情况.....	1
一、办学基础.....	2
（一）生均财政拨款.....	2
（二）教学仪器设备.....	3
（三）校舍建筑面积.....	3
（四）信息化教学.....	4
二、师资队伍建设.....	4
（一）师资结构.....	5
（二）“双师”队伍.....	5
三、人才培养.....	6
（一）人才培养模式.....	6
（二）课程体系.....	7
（三）校企合作.....	9
四、学生发展.....	10
（一）毕业生职业资格证书.....	10
（二）招生和就业.....	11
五、社会服务.....	12
（一）专业设置.....	12
（二）企业事业服务.....	13
（三）扶贫支教.....	13
第二部分 存在问题与不足.....	13
一、职教理念尚需更新，办学条件有待提升.....	13
二、师资结构还应调整，科学研究应有突破.....	14
三、社会服务有待推进，保障机制还需完善.....	15
第三部分 发展目标与改进举措.....	15
一、发展目标.....	15

二、改进措施.....	16
（一）提升治理能力，加强办学基础能力.....	16
（二）加强师资建设，提供教学水平.....	17
（三）完善人才培养，深化教育教学改革.....	18
（四）面向学生发展，保证招生就业质量.....	18
（五）推进科研转化，提高服务社会水平.....	18

# 2020 年天津工艺美术职业学院 适应社会需求能力评估报告

为充分落实《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作有关事项的通知》相关要求，天津工艺美术职业学院依据《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办[2016]3 号）的有关规定，认真完成数据表和调研问卷的填报工作，并在此基础上重点围绕本校适应社会需求能力，对照《评估暂行办法》中涉及的评估指标积极开展评估自查工作，特制定此自评报告。

## 第一部分 学院整体办学情况

天津工艺美术职业学院是由天津市文化和旅游局举办并管理的高等职业院校，是天津市唯一一所以工艺美术为特色的全日制艺术设计类高等职业院校。学院建于 1959 年，前身为天津市美术设计公司。后经调整和扩充，先后易名为天津工艺美术设计院、天津工艺美术学校。1985 年学院更名为天津职工工艺美术学院，专门开展工艺美术大专教育，是新中国历史上第一所工艺美术成人教育高等学院。2002 年学院与原中国北方曲艺学校、天津市艺术学校合并组建成立天津文化艺术职业学院。2004 年，经天津市政府批准，学院从原天津文化艺术职业学院重新独立，正式更名为天津工艺美术职业学院。60 多年来，学院认真贯彻落实国家教育部和天津市教委对高职院校的指示要求，始终将“培养高级工艺美术设计人才”作为办学指导思想，以“提高工

艺美术教育质量，培养学生职业技能”作为办学方针，突出学生的职业技能训练，培养社会亟需的技术技能人才。

## 一、办学基础

学院自建校以来，始终坚持以服务区域经济与社会发展为办学方向，科学定位学院发展目标，努力提高适应社会需求能力。

### （一）生均财政拨款

#### 1. 办学经费收入情况

学院 2017 年、2018 年、2019 年办学经费收入分别为 5427.90 万元、4131.68 万元、4624.17 万元，其中，国家财政性教育经费收入分别为 4068.00 万元、3200.68 万元、3267.90 万元，具体情况如下表：

年度	总收入	国家财政性教育经费	民办学校中举办者投入	捐赠收入	事业收入	其他收入
2017	5427.90	4608.00	0	0	807.50	12.40
2018	4131.68	3200.68	0	0	904.22	26.78
2019	4624.17	3267.90	0	0	1330.00	26.27
合计	14183.75	11076.58	0	0	3041.72	65.45

表 1 2017—2019 年办学经费收入（单位：万元）<sup>①</sup>

#### 2. 生均财政拨款情况

学校 2017 年、2018 年、2019 年国家财政性教育经费分别为 4608.00 万元、3200.68 万元、3267.90 万元，2017—2019 年学院生均财政拨款分别为 4.59 万元、3.06 万元、2.98 万元（见表 2.），三年均达到国家对高职院校财政生均的拨款标准的最低水

<sup>①</sup> 本报告所有表格数据均出自 2020 年高等职业院校适应社会需求能力评估的三个表格，即高等职业院校基本情况表、高等职业院校师生情况表、高等职业院校专业情况表。

平，充足的办学经费为学院适应与服务社会需求来办学提供了保障。

年度	国家财政性教育经费	在校生人数	生均财政拨款
2017	4608.00	1003	4.59
2018	3200.68	1045	3.06
2019	3267.90	1098	2.98

表 2 2017—2019 年生均财政拨款（单位：万元）

## （二）教学仪器设备

教学仪器设备是评估高职院校办学基础能力的一个重要指标，学院在办学过程中重视教学仪器设备的配置工作，将校内实训基地建设作为突破口，购置了一系列先进的教学、科研仪器设备，加强和完善了多个校内实训室的教学设备建设，建立了综合实训中心。学院 2017—2019 三个年度的教学、科研仪器设备资产总值分别为 2372.20 万元、2947.01 万元、2894.36 万元；年生均教学仪器设备值分别约为 2.37 万元；2.82 万元；2.64 万元（见表 3.）。学院逐步完善教学仪器设备的配置，用于教学、实验、科研等仪器设备的资产总值和年生均教学仪器设备值基本稳定，这些都为学院提升整体办学能力提供强有力的支持。

年度	教学、科研仪器设备资产总值		在校生人数	生均教学、科研仪器设备值
	学校产权	非学校产权独立使用		
2017	2372.20	0	1003	2.37
2018	2947.01	0	1045	2.82
2019	2894.36	0	1098	2.64

表 3. 2017—2019 年度生均教学仪器设备值一览表（单位：万元）

## （三）校舍建筑面积

学院占地总面积 94193.8 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 23075.5 平方米、行政办公用房面积 10079 平方米。学院 2019 年在校生 1098 人，生均占地面积 85.79 平方米，生均教学

科研及辅助用房面积 21.02 平方米。学院建有教学楼、实训中心、展览馆、图书馆、工美众创空间、工美实训中心、学生宿舍、学生食堂、塑胶运动场地等基本教学和实验实训设施，各种生活保障设施齐全。

#### （四）信息化教学

学院试运行学校信息管理系统，现已拥有行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、学生管理、网络课程及教学系统、教学资源库系统以及校园门户系统信息化管理系统。学院现有教学用终端（计算机）940 台，每百名学生配教学用计算机 85.61 台。全校共 600 个信息点，接入互联网出口独享带宽 100Mbps，数字资源总量 102400GB，上网课程 20 门，多媒体机房，录课机房，演播室、录音棚等多功能教学演示设备齐全，另建有校园监控、校园广播等。通过不断完善网络设施，学院逐渐增加上网行为管理设备，为教育教学和师生用网提供强有力的保障。

接入互联网 出口带宽(Mbps)	教学用终端 (计算机)数(台)	网络信息点数(个)	数字资源总量 (GB)	上网课程数 (门)
100	940	600	102400	20

表 4. 信息化办学一览表

## 二、师资队伍建设

学院重视师资队伍建设，紧紧围绕学院“十三五”人才队伍建设规划发展目标，将师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，以“专兼结合、校企互通、师德高尚、业务精湛”的“双师”教学团队建设为重点，通过“内部培养、外部引进”的方式，增加总量，改善结构，提高质量，讲究效益，努力建立



一支技能型、实践型的高等职业院校师资队伍。

### （一）师资结构

学院把师资队伍建设作为十分重要的系统工程常抓不懈，遵循量质结合的原则，通过不断引进、招聘教师，使师资结构向合理化方向发展，师生比始终保持在合理的范围内。学院教职工额定编制数为 172 人。截至 2019 年 9 月，学院共有教职工 140 人，专业教师 76 人，专任教师 58 人，兼职教师 29 人，生师比 12: 1。学院全面贯彻落实《职业学校兼职教师管理办法》（教师[2012]14 号）、《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》文件精神，制定并修订了《天津工艺美术职业学院兼职教师资格认定及管理办法》，规范了兼职教师的聘任、管理和考核程序。学院充分利用社会优质人才资源，建立了兼职教师信息资源库采取“请进来”的方式，聘请企业行业专家和能工巧匠到学院兼职任教。兼职教师主要承担专业实践技能课程的教学任务和实习指导工作，有力地推动了学院实践教学开展，强化了学生实践操作技能。

### （二）“双师”队伍

学院每学年都开展“青年教师信息化教学比赛”，完成国培任务，为青年教师搭建平台，提升其教课授课业务能力。学院现有双师型教师 38 人，占专业教师的 65.52%。学院支持教师参加各级各类进修学习，提升学历学位层次和专业水平。同时，学院还鼓励专业教师积极参与社会服务，合理接纳当今最新的设计思维，引领国内艺术设计潮流。除教书育人外，还有很多教师被聘



为设计行业的业务指导，直接参与项目设计，众多设计已经转化为成果。

### 三、人才培养

专业人才培养是高职院校的中心工作，学院高度重视专业人才培养工作，按社会需求和学院办学特色设置专业，不断改进人才培养模式，优化课程体系，改革教学方式方法，完善校内外实践教学体系，加强校企合作，为地区社会发展提供相匹配的技术技能型人才。

#### （一）人才培养模式

学院积极适应区域社会需求，努力构建与区域经济发展相适应的专业人才培养模式，呈现动态改进、不断适应、逐渐改善的过程。在“十三五”期间，学院注重专业教学，突出实训教学，同时鼓励学生在“工作室”中进一步强化自己的专业技能增强就业能力，同时聘请具有丰富经验的企业老师签约成为驻工作室的“创业导师”，引入成熟的创业项目。学院充分认识到“校企合作、工学结合”是职业教育的必由之路，紧贴天津乃至京津冀经济社会发展需要，不断调整与完善人才培养模式，重新组织进一步完善人才培养方案，优化专业结构和布局，提高技术技能型人才培养质量。通过多年的建设与培育，学院人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法与手段、人才培养质量等方面形成了一些明显优势和特色。

## （二）课程体系

### 1. 整合课程内容，深化课程体系

学院遵循“校企合作”和“工学结合”的原则，根据行业企业对人才的需求变化，开展市场调查研究，在广泛听取行业、企业专业人士及学院毕业生对各专业课程设置与教学内容的意见基础上，及时修订各专业人才培养方案，构建以实践教学为重点的课程体系。通过不断调整，增加了实践课程内容，提高了实践课程比重，鼓励教师教研改革，突出培养学生实践技能。所有专业实践教学课时数达到或超过 50%，每门课程均建有课程教学质量标准。学院通过不断深化教育教学改革，优化课程体系，强化实践教学，积极开展产学合作，完善人才培养的途径。

为推进优质课程建设工作，学院每个学年进行全院范围的说课活动和 45 岁以下青年教师的公开课展示活动，同时，举办“专业教师课程教学学生作品展”“专业教学同步展”，突出艺术设计类高职教育的动手实践能力，有效推动了教师教学能力的提高。学院紧密结合地方经济和社会需求，按照学生的就业岗位需求进行课程设置，要求每位教师认真编写讲义，及时修改教学课件，更新教学手段，加强实践教学，提高授课效益。课程内容更加贴近社会、职业和岗位，实践教学环节落到实处。专业实训课中，来自行业、企业兼职教师的比例合理增加，各门课程教学大纲、实践教学任务指导书、教案等教学基础建设逐步规范。根据行业企业对人才的需求变化，学院还适时进行课程调整，增加实践和实用内容，突出培养学生实践技能。

学院注重学生综合素质的提高，开设了人文、自然、艺术、军事理论、心理健康、创业教育、职业生涯规划等综合素质选修课程。学院“智慧树”网络课程平台，已开设 50 多门课程。丰富的课程内容、新颖的学习方式、浓郁的专业特色，很好地激发了学生的学习兴趣。

## 2. 改革教学手段，优化教学方法

学院注重因材施教，重视学生理论学习和实训实习的一致性，有针对性地采取任务驱动、理实一体化等教学模式，在教学中运用讲授法、练习法以及演示法等多种教学方法以传授知识和培养能力。除理论教学外，学院还利用校内外实训基地和众多的社会教学资源进行实践性教学，经常组织学生到校内外实训基地开展实践性教学，带领学生利用业余时间到设计公司、建材市场、商业机构、各大场馆、建筑景观、文化艺术单位进行调研、参观、写生创作等，密切与企业 and 市场的联系。为拉近学院与行业的距离，学院聘请专家学者和行业精英来校任课和举办学术讲座，支持教师到企业做业务指导，直接参与企业项目设计。

## 3. 加强基础建设，提升专业能力

学院各专业主动邀请企业专家参与课程改革，推进“三教”改革。学院鼓励和组织教师编写出版质量高、适用性强、具有特色的讲义和教材，提倡和鼓励教师制作教学课件，更新教学手段，开发教学资源。同时不定期组织教师针对教学中的重点、难点和行业最新信息等内容开展教学研讨活动，促进教师间的教学经验交流，开展教师相互听课、青年教师导师制、互助结对子等教研

活动，有效地促进了课程教学资源的共享和开发。

### （三）校企合作

#### 1. 健全保障机制，规范实践教学

实践教学是高职院校教育教学工作中不可或缺的一个环节。学院高度重视实践教学基本建设，努力构建实践教学课程体系。各系根据专业特点制定相应的管理措施，定期回访合作企业询问学生实习实训情况，细化实践教学的监控程序。为切实规范实践教学环节，学院及时修订人才培养方案，实践教学始终占教学总时数的 50% 以上。在各类实践活动中锻炼了学生的业务能力，提升了自身的职业素养，很多学生毕业后受聘于全国各地设计行业中的知名企业。学院正在开展校企合作企业 28 个，其中正在开展校企合作的企业 25 个。

学院一直非常注重毕业环节的管理，毕业设计是考查学生综合运用知识和提高综合能力的重要环节，各专业都要制定毕业设计任务书并印发给每名毕业生，规定学生毕业设计任务。统一毕业论文格式与评分要求，论文答辩中严格执行。重申教学要求，加强过程管理，重视每位指导教师对毕业生的跟踪辅导，强化了教学过程的管理，严格安排 8 周共 160 课时的毕业设计并举办毕业设计展和优秀毕业作品评选活动。

#### 2. 强化实践环节，提高职业能力

为满足艺术类高职人才培养需要，学院在课堂教授同时，采用工作室化的创作方式，建立了基本适应艺术设计专业教学要求的“工作室制”教学模式。学院现共有 11 个校内实践基地，277

个校内实践教学工位，由工艺艺术设计专家、行业工程技术人员和本院专业教师合作，共同承担校内实践教学。

学院多年来与美协、工艺美术协会、包装协会、动漫协会、服装协会及各协会下属企业公司合作，签订了校外实习基地建设和校企合作办学协议，满足学生校外顶岗实习的需要。学院现共有校外实习实训基地 31 个，2018 学年学生校外实习实训基地学时总量为 596000 人时。

学院建有多处风景建筑参观写生基地，安排专业带头人或工作室负责人带领学生前往写生基地进行的写生实训。学生在写生基地既能潜心研讨绘画，又能培养团结互助的良好人际关系。校外写生实训基地能让学生瞬间拓宽视野，激发绘画设计兴趣。实习实训作为专业教学重要核心环节，已纳入各专业课程体系的整体设置中，并建立了相应的实践教学标准。

### 3. 建立报告制度，深化校企合作

学院实行校企合作年度质量报告制度，对校企合作现状进行全面评价，总结经验，查找不足，改进工作，明确目标，创新机制。截至 2019 年 9 月，学院正在开展校企合作的企业共计 28 家，合作领域覆盖了学院所有专业。

## 四、学生发展

### （一）毕业生职业资格证书

随着国务院逐步加大力度取消职业资格许可和认定事项，学校毕业生可以参与获得的职业资格证书种类锐减。面对新形势，



学院注重学生职业能力的培养，积极挖掘专业与证书之间的相关度，结合学生专业方向和未来职业发展目标，为学生寻求适合的资格证书，确保毕业生顺利获得“双证”，为就业提供更多保障。学院 2017—2019 年毕业生资格证书获取数分别为 298、259、303。

序号	专业	取得证书数
1	视觉传播设计与制作	38
2	广告设计与制作	18
3	包装艺术设计	1
4	建筑室内设计	37
5	环境艺术设计	53
6	服装与服饰设计	15
7	人物形象设计	18
8	产品艺术设计	17
9	展示艺术设计	18
10	游戏设计	0
11	影视多媒体技术	17
12	影视动画	39
13	美术	32
14	工艺美术品设计	0

表 5. 2018 学年学院各专业取得职业技能等级证书及职业资格证书（中、高级）情况

## （二）招生和就业

学院紧贴区域经济社会发展对技术技能人才的需求，适时调整招生计划，新增云南、福建的招生计划。从计划完成情况来看，所有招生省份均能较好完成。从报到情况来看，分省分专业招生计划调整取得一定实效。2017—2019 年学生实际招生数分别为 411 人、428 人、489 人，三年生源数量基本保持稳定。

学院结合自身专业特点，确定了稳定规模、内涵建设、突出艺术类高职办学特色的就业工作方针。表 6 和表 7 显示，学院毕业生就业主要集中在中小微及基层企事业单位，2017—2019 年就业率分别为 95.89%、95.56%、95.91%，三年来就业率基本保

持稳定上升趋势。

	毕业生数	毕业生升学（全日制）	就业数	就业升学率
2017 年	316	35	268	95.89
2018 年	270	16	242	95.56
2019 年	318	24	281	95.91

表 6 毕业生升学就业情况分布

	就业数	就业分布			
		自主创业数	中小微及基层就业数	500 强企业就业数	其他
2017 年	268	0	261	0	7
2018 年	242	0	234	0	8
2019 年	281	0	269	0	12

表 7 毕业生就业去向分布

## 五、社会服务

学院立足区域经济社会发展，根据自身条件，服务于天津经济社会发展，逐渐成为建设天津的一支重要力量。

### （一）专业设置

高职院校的专业设置应符合社会经济发展需要。学院针对艺术设计和工艺美术行业以及区域经济发展的需求，围绕培养社会亟需的技术技能工艺美术人才的专业定位，形成了以服务社会为核心，服务生活为重点的专业体系。在充分考虑与人民生活相关的艺术设计领域需求的基础上，适时调整专业设置，形成艺术类工艺美术设计专业群独具特色的专业办学格局。学院努力打造广告艺术设计、环境艺术设计（景观）、人物形象设计 3 个优质骨干专业；相继申报符合当前行业需求的包装艺术设计、游戏设计、工艺美术品设计以及室内艺术设计专业并增加招生份额，并以优质特色骨干专业和新增专业为核心，辐射带动学院全部专



业共同发展。截至 2019 年 9 月，学院共开设 14 个艺术类专业，其中中央财政支持的重点专业 1 个，天津市财政支持的优质特色专业 3 个。

### （二）企业事业服务

学院不断整合自身资源，以“服务社会”为办学宗旨，本着资源共享、产学研合作、专业引领、辐射周边的办学思路，充分发挥学院的存量资源和专业人才优势，积极探索艺术类高职院校专业教育教学与生产实践、社会服务、技术推广、创新创业相结合的办学之路。学院依托职业技能培训与鉴定、校企合作、企业培训、众创空间等多种形式，不断加大产、学、研投入力度。通过教育、培训等服务，与企业联合开展文创产品研发、承担设计实践任务、新技术推广咨询等各项技术服务。2018 学年职业培训 310 人次，职业培训 620 人日，职业培训授课的校内教师总数 25 人，职业培训授课的企业兼职教师总数 17 人。

### （三）扶贫支教

为贯彻国家精准扶贫战略举措，落实天津市委市政府对口支援和精准扶贫的有关要求，学院积极完成援疆任务。按照市委市政府和主管部门的要求，派出专业教师到和田职业技术学院开展为期一年半的任教。

## 第二部分 存在问题与不足

### 一、职教理念尚需更新，办学条件有待提升

进入新时代，党和国家不断对职业教育提出新理念新思想，

只有充分掌握这些新理念新思想才能真正达到党和国家对职业教育的期望,才能真正办出人民满意的高职教育。在办学过程中,学院对职业教育新理念的内化程度不够,部分教师对职业教育尤其是高等职业教育适应经济社会发展需求的认识和把握还存在着不适应。

学院办学条件还有待完善,学生宿舍条件还需改善,校内实训室需加大软硬件两方面的管理与投入,校外实训基地也需增加数量。信息化办学水平有待提高,学生管理、教学质量、课堂及实训教学系统等尚未投入使用,在校生数始终低于 2000 人设置标准,这些都是制约学院进一步发展的重要问题。

## 二、师资结构还应调整, 科学研究应有突破

学院长期存在师资后备力量不足和教师年龄老化的问题。近三年,学院虽然把师资队伍建设和当作一项重要的系统工程来抓,通过内培外引,充实教师队伍,改善素质结构,取得了一定实效,但要想彻底解决师资问题还需要一定的时间。尤其是学院尚未建立健全教师培养、使用和激励机制,这就造成专业领军人物逐年减少,专业教学团队建设力度不够、中青年教师梯队建设有待于进一步提升。另外,学院具有研究生或硕士及以上学位的专任教师人数偏少,生师比略高于 11:1 的标准。另外,学院连续多年没有横向技术服务和纵向科研到账额,一定程度上说明教师科学研究能力比较薄弱。这些都是需要进一步引起高度重视、采取切实措施予以解决的重要问题。

### 三、社会服务有待推进，保障机制还需完善

社会服务是学院办学的一个薄弱环节，体现在向企事业单位提供高技术服务和满足政府购买服务情况两个方面。学院始终坚持工学结合、校企合作的办学道路，不断推进政校企合作机制的建立与形成，但目前还缺乏有效的保障机制，如何突破这一难题始终是学院工作的难点。

## 第三部分 发展目标与改进举措

### 一、发展目标

党的十九大报告提出要“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，这是对中国特色职业教育的新定位、新要求，也是习近平总书记教育思想的重要内容。面对即将到来的“十四五”，学院将更加深入遵照党和国家关于职业教育的新要求新规定，坚持立德树人，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准；全力营造“以人为本，人尽其才，德才兼备，均衡发展”的办学环境，实现学院各项工作的科学化、规范化；重新审视人才培养目标，以师资队伍建设为重点，以提高管理水平为主题，确立服务意识，树立现代办学理念，以创新为推动力，力争建设成专业特色突出、吸引力强、企业满意、服务区域发展能力强的艺术设计类高职院校。

## 二、改进措施

### （一）提升治理能力，加强办学基础能力

遵循高职教育规律，形成依法执教、依法办学、依法治校的思想意识，深化对高等职业院校法治工作的重要性的认识，进一步优化和完善党委领导、院长负责、教授治学。规划学院制度建设，不断完善学院章程，加强制度建设，建立起符合现代职业院校的制度体系。创新考核机制，实施以目标责任为主的考核激励机制，完善各类岗位系列绩效考核分配制度，建立良好有序的激励机制。创新人员培训机制，强化专任教师培养，提升学院管理团队能力，不断提高管理团队的专业化管理水平。创新质量保障机制，建立人才培养工作的自我诊断、评价反馈和改进机制，完善产教融合，建立全员参与、全程控制、全面管理的人才培养质量保证体系。

以此次高等职业院校适应社会需求能力评估为契机，学院将对照不足提升办学基础能力。进一步加大办学投入，以学生为本，严格落实生均拨款制度；进一步改善实训基地条件，认真做好相关建设方案，加大教学投入力度，购置和更新仪器设备，保证校内实训室在数量上和质量上满足教育教学需要，进而使每名学生都得到充足的实践训练；进一步探索多种校企合作模式，共建实训基地，完善已有校外实习实训基地建设，使每个专业拥有 3 个以上相对稳定的校外实习基地；进一步充分利用学院归属天津市文化和旅游局的优势，参与各类文化艺术活动及行业内设计、绘画大赛，尽力与行业、市场紧密相联，真正以就业为导向，加强

校企合作、产学结合；进一步强化信息化建设，做好网络信息安全工作，加快学院信息化水平的提升，实现信息化全覆盖。

## （二）加强师资建设，提高教学水平

学院将持续落实《关于做大做强做优天津职业教育的八项举措》中“加强高水平‘双师型’教师队伍建设”的相关要求，落实新入职教师培养工作，完善教师定期到企业实践服务制度；通过增加行业、企业优秀设计人员担任兼职教师的比例，优化“双师”结构教学团队；通过鼓励专业教师参加国内外艺术设计类建设、活动与赛事，提高专业教师的实践教学能力。高度重视公共基础课和专业技术（技能）课教师综合职业素养与实践教学能力的培养提高，组织校培对所有专任教师开展培训。

面对即将到来的“十四五”，学院将延续“以内涵建设为核心，全面提高人才培养质量”的创新发展思路，继续完善调整教育教学管理的各项规章制度。同时继续鼓励教师参与国内外高端艺术设计大赛，让教师走出去，实地学习国内外著名的艺术设计展览展会，以提高专业修养和水平，保持教师队伍在艺术设计领域内新思维新理念新知识的不断更新。继续聘请著名艺术家、设计师、成功校友，定期举办学院内和学会内专业讲座。继续保持学院传统教学优势，发挥师生动手能力较强的特点，继续在各系开展各类教学、培训、展览比赛等活动。继续推行青年教师导师制；力争5年之内所有专任教师都到相关行业、行业、企业进行轮训，且累计时间不少于6个月。



### （三）完善人才培养，深化教育教学改革

加强学院各专业人才培养方案的顶层设计，以多元化和差异化培养为导向，深化分方向培养，根据社会需求及时改革人才培养方案，加大技术技能人才培养力度。制定课程建设规划，加大公共基础课程和专业技术（技能）课程建设力度，将产业先进元素融入课程标准和教学内容，促进专业课程的多样化。加强以网络资源为基础的专业教学资源库建设。深化教学方式方法改革，推进现代信息技术在教学中的广泛应用。以应用信息技术改造传统教学方法和手段，促进泛在、移动和个性化学习方式的形成。推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学，坚持校企合作年度报告制度。以现代学徒制为切入点，推动学院各专业人才培养模式的大胆改革创新，建立“现代学徒制”育人体系，形成与现代学徒制相适应的教学管理与运行机制。

### （四）面向学生发展，保证招生就业质量

加强与市教委、市招生考试院及外省招生部门的联系，根据专业的社会需求情况适时调整招生计划，保证生源的数量和质量。根据专业和社会需求，结合国家现行职业资格准入制度和资格证种类，深入研究拓宽适合学院学生获取职业资格证书种类，为毕业生求职竞争力增添砝码。加强对就业指导教师队伍的培训，打造一支高水平的就业指导教师队伍。

### （五）推进科研转化，提高服务社会水平

理清理顺科研成果转化机制，推行以创新和质量为导向的评价机制，建立科学合理的评价与激励机制，尤其注重学院教师教

学、科学研究以及社会服务三者的关系。坚持面向市场，促进专业、产业、行业、企业、职业的“五业”联动，将技术研发和培训服务作为学院发展建设的重要内容。加强学院与企业合作，提高社会服务能力，健全协同创新机制，实现政校企三方合作模式，从而进一步带动学院的可持续良性发展。