

**天津工艺美术职业学院**  
**2017 年毕业生就业质量年度报告**

天津工艺美术职业学院招生就业办

2017 年 12 月 25 日

## 目 录

第一章：学院概况	3
第二章：就业基本情况	5
1、毕业生规模	
2、毕业生就业率	
3、就业结构	
4、就业流向分布	
第三章：毕业生的就业状况数据分析	7
1、毕业生就业的行业结构	
2、毕业生就业的单位性质分布	
3、毕业生所从事的工作职位类别	
第四章：就业主要特点	8
1、促进毕业生就业的政策措施	
2、就业指导服务情况	
3、提升学生职业素养和职业能力	
第五章：就业发展趋势分析	11
1、就业率趋势	
2、月收入变化趋势	
3、专业相关度变化趋势	
4、就业现状满意度变化趋势	
第六章：就业对教育教学的反馈	13
1、就业对人才培养的反馈	
2、就业对教学的反馈	
3、就业对招生的反馈	
第七章：创新创业工作情况	15

# 天津工艺美术职业学院

## 2017 届毕业生就业质量年度报告

### 第一章：学院概况

天津工艺美术职业学院建院以来，遵循天津市教委对于高职学院的指示和要求，充分考察社会需求和行业岗位设置，经过调整与完善，建立了科学的艺术类高职院校人才培养模式，构建了完整的课程体系。学院的办学宗旨，突出学生的职业技能训练，着力提高学生的就业创业能力，培养社会亟需的技能型、应用型工艺美术人才。

学院位于河北区革新道 10 号，占地面积 6.53 万平方米，总建筑面积 3.18 万平方米。学校有平整、适用的操场，运动场地面积 0.2 万平方米，绿化用地面积 1.54 万平方米，学生宿舍占地面积 0.39 万平方米。设置为 2 个校区，主校区位于河北区革新道 10 号，分校区座落在河北区建昌道 41 号。

学院共设六个系，包括商业美术系、环境艺术系、工业设计系、服装装饰系、动画系、综合绘画系。现有 14 个专业，包括包装艺术设计、广告设计与制作、视觉传达设计与制作、建筑室内设计、产品艺术设计、环境艺术设计（装饰艺术）、影视动画、服装与服饰设计、人物形象设计、展示艺术设计、环境艺术设计（景观设计）、美术（绘画）、影视多媒体技术、游戏设计。每个系部都拥有校内实训室和校外实训基地。其中，动画系的校内实训基地——数字媒体中心已达到行业一流水平。学院图书馆是重要的美术资料宝库，图书馆现存图书 10 万册，中外文专业期刊百余种，同时珍藏《四库全书》等善本

图书、曾国藩徐世昌等书法资料、元明清代等珍贵瓷器工艺品及齐白石张大千徐悲鸿等名家绘画作品。

学院以“培养高级工艺美术设计人才”为办学指导思想；以“提高工艺美术教育质量，培养学生职业技能”为办学方针。不断创新人才培养模式，努力构建实践型教学课程体系，大力推行“双证书”制度。学生创新创业能力显著提高，毕业生深受广大用人单位的欢迎。学院积极开展各类创新创业活动，建成工美众创空间，参与国内外重大文化艺术交流活动和相关艺术设计任务，及时将我们的专业优势转化为文化产业优势，学院师生连续在亚超展、中国文化创意产业博览会、中国（天津）演艺产业博览会、全国职业教育广交会、天津市青年艺术节等展赛中获得众多奖项。

为了积极响应中央提出的“大众创业、万众创新”号召，天津工艺美术职业学院“工美众创空间”于2015年底参加天津市高校众创空间第三批推荐申报工作，正式通过了市教委、科委认定，获得授牌成为“天津市众创空间”，认定面积3000平方米。学院紧抓这一有利契机，发扬的专业特色和人才优势，整合学院存量资源和空间环境，发挥区位优势，服务社会经济，大力建设具有工艺美术特色的工美众创空间。两个校区的工美众创空间统一实行专“工作室制”运营管理模式。

学院立足工艺美术教育传统，发挥师资队伍创新能力强、创业技能突出的特色，聘请选派各专业教师担任创业导师进驻工作室共同开展创新创业实践活动，带领大学生创客参与了大量文创产业社会实践和创业项目，在艺术设计领域为学院赢得了良好的社会声誉。同时，广邀各界名师和工艺美术非遗传承人入校开展创新创业教学研讨、培训交流，进行课程共建，不断提高创客与创业团队的创新创业能力。以创业带动就业全面推动学院教育教学工作十三五创新发展。

## 第二章：就业基本情况

### 1、毕业生规模：

2017 年毕业生人数为 316 人，其中男生 129 人（40.82%），女生 187 人（59.18%）。本市生源 121 人（38.29%），外地生源 195 人（61.71%）。

### 2、毕业生就业率：

截止至 2017 年 12 月 10 日，2017 届毕业生总体就业率为 95.89%。

### 3、毕业生就业情况：

详细数据见下表：

2017 届所有院系全部学生就业率统计							
专业名称	总人数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	待就业	自由职业	升学	就业率统计 (%)
<b>工业设计系</b>	<b>43</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>95.35%</b>
产品造型设计	27	1	18	1	3	4	96.30%
艺术设计（展示设计）	16	0	8	1	1	6	93.75%
<b>服装装饰系</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>97.18%</b>
服装设计	18	0	15	1	0	2	94.44%
人物形象设计	14	0	13	0	0	1	100.00%
装饰艺术设计	39	0	32	1	1	5	97.44%

专业名称	总人数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	待就业	自由职业	升学	就业率统计 (%)
<b>商业美术系</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>96.67%</b>
广告设计制作	20	0	18	0	0	2	100.00%
装潢艺术设计	19	1	16	1	0	1	94.74%
视觉传达艺术设计	21	0	19	1	0	1	95.24%
<b>环境艺术系</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>94.64%</b>
室内设计技术	35	0	28	2	2	3	94.29%
艺术设计(景观设计)	21	1	15	1	0	4	95.24%
<b>绘画基础</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>94.29%</b>
综合绘画专业	35	0	30	2	0	3	94.29%
<b>动画系</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>96.08%</b>
影视动画专业	37	3	30	2	0	2	94.59%
影视多媒体技术	14	0	13	0	0	1	100.00%
<b>合计</b>	<b>316</b>	<b>6</b>	<b>255</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>95.89%</b>

#### 4、就业流向分布：

2017 届毕业生主要流向仍以本市为主：天津市 207 人，占就业毕业生总数的 68.32%，占毕业生总数的 65.51%。其它省市主要是山西省 14 人，占就业毕业生总数 4.62%，占毕业生总数的 4.43%；河北省 10 人，占就业毕业

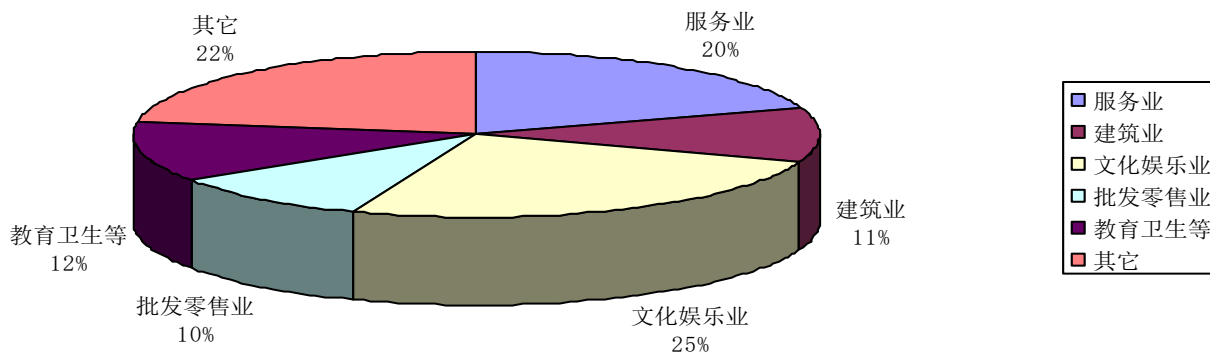
生总数 3.30%，占毕业学生总数的 3.16%。

### 第三章：毕业生的就业状况数据分析

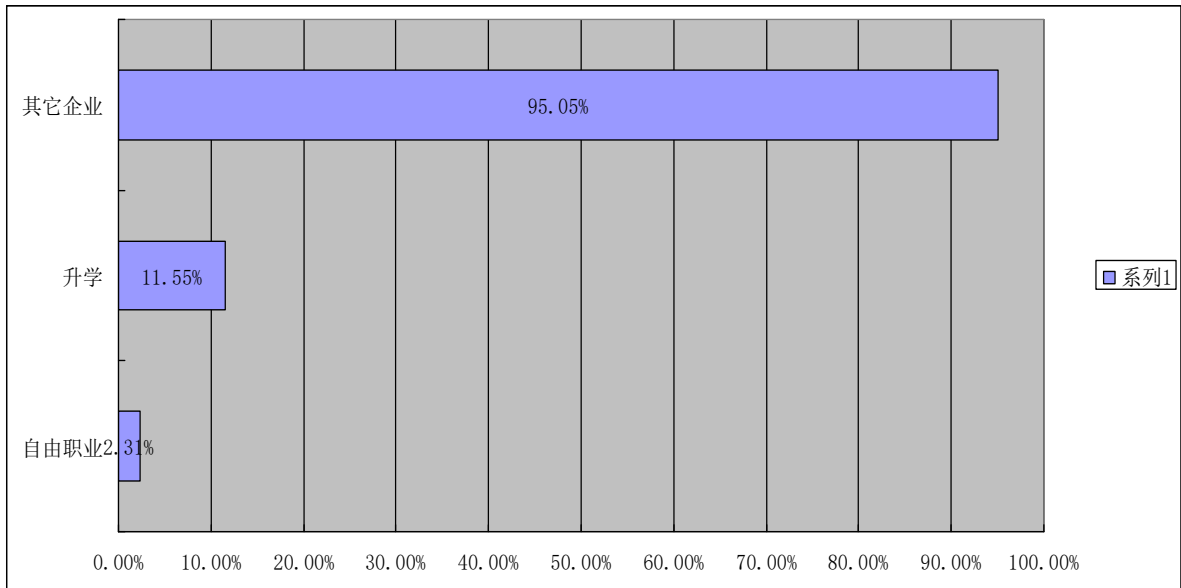
#### 1、毕业生就业的行业结构：

行业	服务类			建筑业	文化娱乐业	批发零售业	教育卫生等	其它
	商业服务类	信息软件类	其它					
毕业生	22	13	25	33	76	30	36	68

2017届毕业生行业结构



#### 2、毕业生就业的单位性质分布：



注：其它企业指中小型企业，私营企业等。

## 第四章：就业主要特点

### 1、促进毕业生就业的政策措施：

学院建立了以院长、书记担任组长，系主任、班主任及有关科室负责人为成员的学院就业工作领导小组，为就业服务工作的顺利开展提供了有力的组织保障。就业办的全体同志不断增强服务意识和责任意识，树立“以学生为本”的服务理念，始终保持接待热情、服务周到的工作作风。

为切实做好毕业生就业工作，拓宽毕业生就业渠道，大力构建毕业生与用人单位的交流平台，积极为用人单位输送应用型人才。近几年，我院每年坚持举办招聘会、就业双选会、就业宣讲会等促进就业活动。2017年，学院就业



办于5月3日举办了“天津工艺美术职业学院2017年毕业生作品展暨毕业生春季招聘会”，邀请用人单位来到毕业设计作品展现场，开展具有艺术院校特色的招聘会，二十余家用人单位和我院2014级13个专业的300余名应届毕业生们积极踊跃地参加了此次活动。设计类作品展是我院全体毕业生学习成果的集中展示，毕业生在毕业设计指导老师的带领下，学生们组建自己的设计团队，共同协作，按照项目的要求完成设计作品。它不仅为毕业生提供展现自我的机会，同时也为招聘企业提供物色人才的依据。通过这种招聘会形式，打造学生与企业沟通、交流的零距离平台，从而服务学生、服务社会，创新学生就业指导模式，提升人才培养质量，得到了用人单位和毕业生的欢迎。

就业办还定期跟进毕业生就业情况，做好统计和汇报工作。及时掌握离校后未就业毕业生情况，引导未就业毕业生主动到相关政府部门办理求职登记，寻求多渠道的就业指导和帮助。

按照《市人社局市财政局关于做好高校毕业生求职创业补贴申领发放工作通知》（津人社局发[2017]55号）要求，就业办对2017届困难家庭高校毕业生，逐一核对困难情况，并对符合要求的低保家庭困难生申请材料进行审核、汇总并及时上报，配合人保局顺利完成了发放求职补贴工作。

## **2、就业指导服务情况**

为了使毕业生更好地了解严峻的就业形势，更好地确定择业的目标以避免

在就业的过程中多走弯路，我院开展了大量的就业指导工作。

1、组织新生参加学校开设的就业指导讲座活动，对毕业生进行就业形势分析、就业政策和就业技巧以及职业生涯规划的指导。

2、就业创业指导课程已编入第一、二学年必修课，使用市就业中心指定教材，由拥有职业指导师职业资格证书的教师专人授课。

3、以班级为单位，对毕业生进行认清形势，先就业后择业的择业教育，努力为毕业生营造良好的就业心态和就业氛围。

4、根据我院特色及毕业生在不同阶段的需求及心理特点，为助于学生树立正确的就业意识和心态，在毕业班内开展形式多样的就业指导工作。

5、树立全员动员意识，发动各系老师为毕业生服务。积极与用人单位联系，利用所学专业及在社会上的知名度，为毕业生提供就业信息及就业机会。

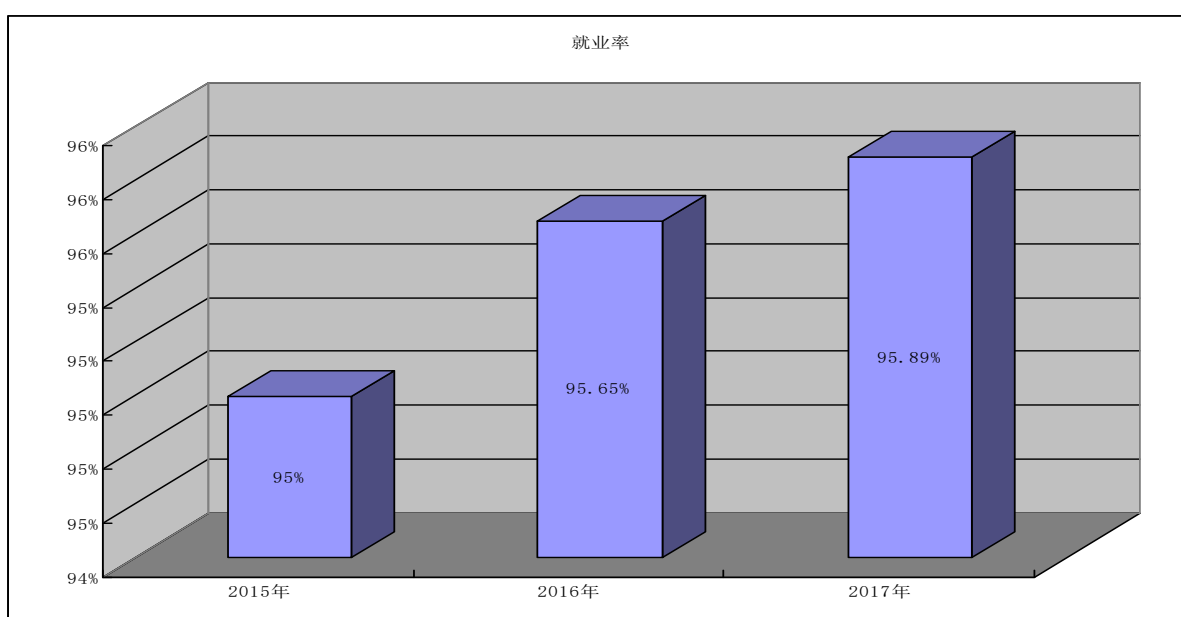
6、鼓励学生在学习本专业知识的同时，积极提高自己的综合能力和就业含金量，利用实习的机会，拓宽就业渠道，积极寻找适合自己的就业方式。鼓励毕业生提高自由职业和自主创业的能力。

7、发挥学院历史悠久的优势，大力开发校友的社会资源，把校友请进学院畅谈从业经验与体会，为毕业生开展别开生面的就业创业宣讲活动。有针对性地在校友企业岗位推荐合格毕业生，发挥老校友的传帮带作用，促进毕业生顺利就业。

## 第五章：就业发展趋势分析

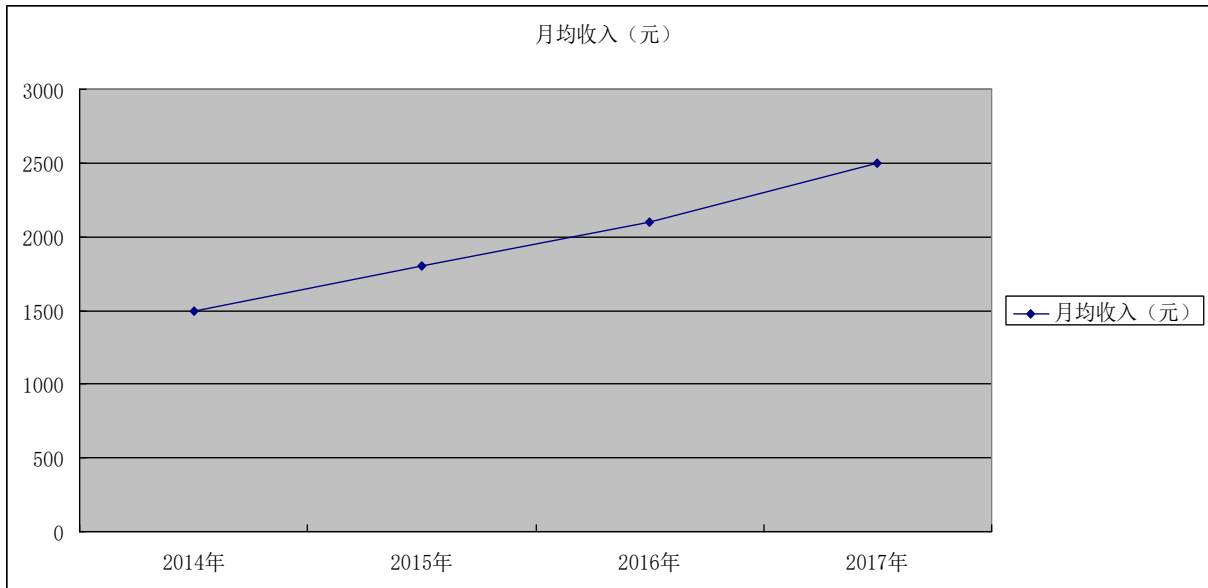
### 1、就业率趋势：

就业率基本保持稳定： 2015 年就业率为 95%，2016 年就业率为 95.65%，2017 年就业率为 95.89%，三年来就业率基本保持稳定上升趋势。



### 2、月收入变化趋势：

三年来月收入基本保持逐步上涨趋势。从 2015 年的初次就业月收入 1800 元左右到今年的 2500 元左右。

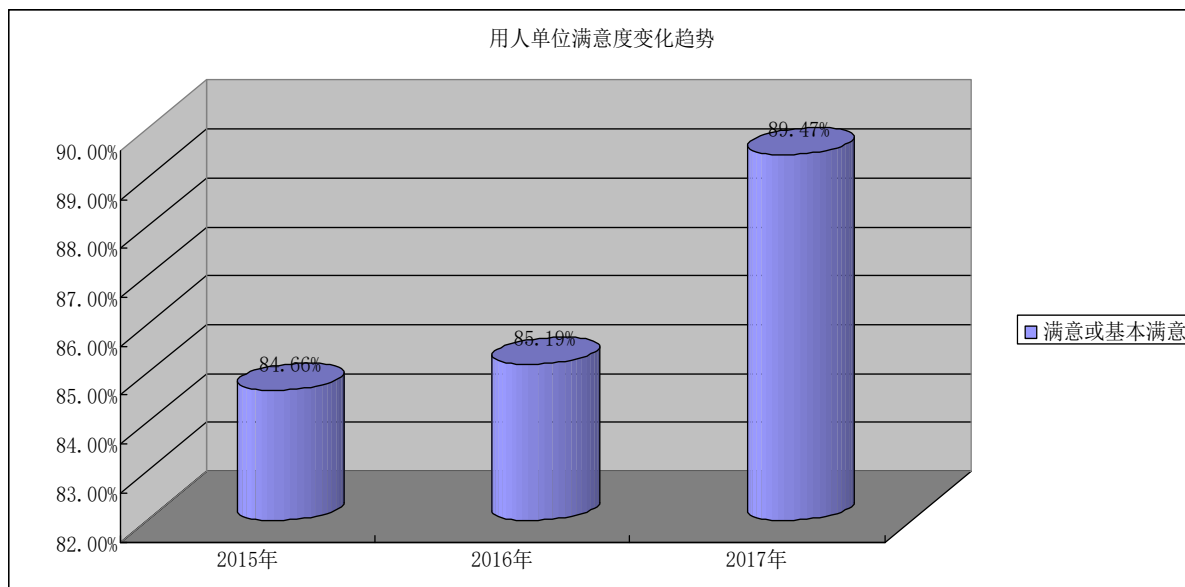


### 3、专业相关度变化趋势：

三年来，毕业生初次就业专业对口率基本维持在 80%以上。17 年则达到了 90.76%，

### 4、用人单位满意度变化趋势：

年度	2015 年	2016 年	2017 年
满意或基本满意	84.66%	85.19%	89.47%



近年来，我们对用工单位不定期电话回访，超过 80% 的被调查者对我校的人才培养工作表示满意，用人单位普遍反映，我校毕业生基础知识扎实，具有很强的专业功底；工作肯吃苦、上手快，岗位适应性强，具备一定的奉献精神；踏实肯干，有较强的事业心和团结协作精神。

## 第六章：就业对教育教学的反馈

### 1、就业对人才培养的反馈：

学院结合自身历史和专业特点确定了：稳定规模、打造内涵、突出艺术类高职办学特色的发展方针。不求盲目扩张，努力修炼内功，在内涵建设和改善学生培养质量方面做文章。力求紧贴艺术设计市场发展的脉络，培养适应市场需求的艺术设计专门人才。

当前就业岗位的发展趋势是学科交叉，知识融合，技术集成。这一特征决

定毕业生必须提高自身的综合素质，既要拓展知识面追求知识的广度，又要通过刻苦训练来打造过硬的专业技术技能，以适应就业岗位的多层次需求。为此，学院开设了多门与专业相关或临近领域的复合职业技能课程，通过开展相关专业技能竞赛强化毕业生的专业理论知识和专业实践能力、创新能力与职业基本素质。

学院提倡毕业生“一专多能”，要求毕业生考取职业资格证书，目前已全面推广“双证书”考核工作，学院有资质组织各专业学生参加天津市人社局发放的室内装饰设计人员、装饰美工等相关工种的职业资格证书考试，确保我院毕业生在求职过程中拥有高职毕业证和职业资格证书，增加毕业生的职业能力含金量。2017届毕业生已取得人社局发放的职业资格证书。

## **2、就业对教学的反馈：**

学院通过每年进行的毕业生就业质量跟踪调查，了解学生从求学到求职过程中的真正需要，解决其专业发展困惑。并在招生、教学、就业的每个环节中切实借鉴反馈，努力提升艺术类人才的培养质量，提高毕业生的就业竞争力。

在专业培养特色方面，学院近年来注意找准定位，调整改革各专业的教学大纲，主动与本科艺术类院校的培养目标拉开距离，努力打造艺术类高职设计学院自身的培养特色。利用实战型师资资源优势，着重培养学生的实际动手能力，打造技术型、操作型的艺术设计专门人才。从就业市场反馈信息可以看

出，很多中小型企业表示，由于我院毕业生适应当前岗位的速度快，吃苦耐劳，业务水平过硬，所以他们更愿意聘用我院毕业生来从事日常设计工作。

### **3、就业对招生的反馈：**

艺术设计与工艺美术各相关专业，作为国家文化产业的重要组成部分，面临文化大繁荣大发展的历史机遇，拥有良好的发展空间。目前，就业市场对各类艺术设计人员的需求持续稳定，学院总体专业设置基本符合当前社会需求，各专业培养目标与就业方向基本对口，各专业毕业生具有较强的就业竞争力。

面对不断发展变化的文化创意产业市场需求，学院积极实施招生就业联动机制，在自身专业设置上不断做出调整。主动撤销就业面相对偏窄、招生较困难的专业；成功申报市场需求旺盛、具有良好发展前景的新专业。从招生情况来看，本年度新增的两个专业更适合市场需求，今年考生报考踊跃。每年招生工作结束后，学院招生就业办及时根据当年考生填报情况和就业形势做出科学分析，向学院决策层提出下一年招生专业及招生份额调整建议，务求最大限度地发挥招生就业联动机制的优势，谋求学院的科学可持续发展。

## **第七章：创新创业工作情况**

### **1、开展多种形式创新创业实训实践活动：**

本年度依托工美众创空间共开展包括 VR 全景校园摄制创新体验、激光雕

刻机快速成型加工技术创新能力培训、杨柳青年画大师非遗技艺系列培训、泥人张彩塑大师双创实训、立体裁剪创新、非遗衍生品创新设计等专题双创实践活动 12 次。

## **2、开展创新创业文化宣传工作情况：**

目前学院拥有用于宣传工美众创空间项目的网站 1 个；建立工美众创空间微信企业公众号 1 个；众创空间各工作室组建宣传工作微信群十余个，不定期地发送手机报若干篇；建立《工美众创空间信息报送制度》，定期收集汇总发布众创空间工作信息简报。学院投资建设的工美众创空间线上平台已完成政采正在建设完善。

## **3、促进市场化运营情况：**

大力推进工美众创空间市场化运营，与入驻工美众创空间的注册企业均已签署合作协议；考核期内与大业埃狄尔文化传播有限公司签署众创空间一站式服务协议；工美众创承担完成了国家职业教育专业教学资源库“民族文化遗产与创新子库——百工录：中国工艺美术非遗传承与创新”子项目开发委托 2 项——完成了国家职业教育专业教学资源库子项目“建筑彩绘”和“衡水内画壶”视频及交互制作工程；与天津杨柳青画社和泥人张彩塑工作室校企合作在工美众创空间共建完成了两个“大师双创工作室”。

## **4、探索众创空间特色服务情况：**



学院结合自身专业特色，以工美众创空间为平台，逐步开展面向本校师生，并扩展服务于社会的特色服务。推行企业实体工作室、大师工作室、创客工作坊等灵活多样的运行模式。以工美众创空间为依托，大力发展具有工艺美术特色的艺术设计教育、培训、研发、制造、市场化运作，一条龙式的工美众创空间特色服务模式。

## 5、培育创新创业特色成果情况：

本年度，入驻工美众创空间的创客、创业团队、初创企业累计获得各类奖项三十余项；积极参加各项创新创业大赛，获得全国职业院校艺术设计类作品广交会暨 2017 年校企创新成果对接会，特等奖及一、二、三等奖、获天津市互联网+大学生创新创业大赛二、三等奖、《凌家滩》获全国科教影视作品比赛一等奖、《第六届东亚运动会志愿者片》优秀奖、《保护水资源》教科影视作品优秀奖等奖项；完成各单位委托设计制作项目若干项。

学院积极落实创新创业工作，大力建设工美众创空间。为了强化学院内涵建设，积极探索打造工艺美术特色众创空间品牌的途径，结合自身专业特色，以工美众创空间为平台，逐步开展面向本校师生，并扩展服务于社会的特色服务。推行企业实体工作室、大师工作室、创客工作坊等灵活多样的运行模式。以工美众创空间为依托，大力发展具有工艺美术特色的艺术设计教育、培训、

研发、制造、市场化运作，一条龙式的工美众创空间特色服务模式。力求以创新创业工作带动毕业生就业，以就业促进招生，打造学院品牌开展内涵建设，全面推动天津工艺美术职业学院十三五创新发展。

天津工艺美术职业学院

2017年12月25日